OREKAN 2025-2028
Plan estratégico

#Por la Sostenibilidad de Navarra

Navarra Arena, dic. 25 abendua

orekan
Gestión Ambiental de Navarra

orekan
Gestión Ambiental de Navarra

Nuestra Identidad

1. Visión

Ser una empresa de referencia en la transición ecológica, innovadora y generadora de conocimiento, promoviendo la colaboración profesional.

2. Misión

Proteger y mejorar el medio ambiente a través de nuestro trabajo, con vocación de servicio público y corresponsabilidad con la sociedad.

orekan
Gestión Ambiental de Navarra

Nuestros Valores

Pasión por el trabajo

Amamos lo que hacemos y nos comprometemos con la excelencia en cada proyecto.

Curiosidad

La curiosidad es nuestra bandera, impulsando la innovación constante.

Trabajo en Equipo

En equipo llegaremos más lejos, colaborando y apoyándonos mutuamente.

Objetivo Común

Remamos con un objetivo compartido hacia la sostenibilidad.

orekan
Gestión Ambiental de Navarra

Objetivos Estratégicos

OE 1. Posicionamiento Público

Fortalecer nuestra voz y visibilidad ante la opinión pública y el sector.

OE 2. Nueva Cultura Organizativa

Impulsar una cultura de colaboración, formación y centrada en las personas.

OE 3. Sostenibilidad Ambiental

Compromiso con la reducción de nuestra huella y la economía circular.

OE 4. Estabilidad Financiera

Garantizar el equilibrio económico y explorar nuevas vías de ingresos.

OE 5. Innovación y Corresponsabilidad

Adaptación tecnológica y alianzas estratégicas con impacto social.

OE 6. Referente en Políticas de Igualdad

Crear un entorno laboral igualitario, equitativo e inclusivo para todas las personas que hacemos Orekan.

OE1: Mejorar el Posicionamiento Público

Plan de Comunicación

Presentación de un Plan de Comunicación

- Interna.
- Externa.

Nueva Marca

- Plataforma de marca.
- Realización de 2 eventos anuales de Comunicación.
- Trabajo de marcas personales.
- Integración de la marca en proyectos compartidos.
- Creación de comité de marca.
- Colaboración interdepartamental.

orekan
Gestión Ambiental de Navarra

OE2: Nueva Cultura Organizativa

Organización ágil y que permita promocionar el talento. Equipos cohesionados, especializados e innovadores.

Nueva Estructura Organizativa

12 responsables de equipo con DPTs definidas y procedimientos de selección conocidos por tod@s.

Optimización de Procesos

Mapeo de procesos, actualización continua de procedimientos internos y documentación en JUMP.

Formación y Mentorización del grupo de responsables

Asistencia externa y mentorización por direcciones de área para alineamiento con la visión.

Mejora del funcionamiento por Equipos

Trasladar la estrategia de la empresa a cada Área.

Definir las funciones de cada responsable.

Formacion ad-hoc.

orekan
Gestión Ambiental de Navarra

OE3: Sostenibilidad Ambiental

Huella Ambiental

Plan de sustitución de vehículos 2026, incentivos para uso de bici, evaluación HC 2020-2025 y nuevo plan 2026-2028.

Economía Circular

Diagnóstico de EC, hoja de ruta con acciones concretas y desarrollo de servicios circulares.

Compras Sostenibles

Evaluación de proveedores con criterios de sostenibilidad e integración en licitaciones verdes.

Vigilancia y Sensibilización

Sistema de vigilancia en sostenibilidad Ambiental.

orekan
Gestión Ambiental de Navarra

OE4: Estabilidad Financiera

Equilibrio Financiero

Análisis financieros regulares, gestión de costes, diversificación de ingresos, planes de contingencia y monitoreo de KPIs. (Presentación de Javier.)

Tarifas Equilibradas

Actualización de precios , monitoreo continuo y comunicación de valor al cliente.

Nuevos Nichos de Mercado

Análisis de mercado, innovación en servicios, y alianzas estratégicas. (Fundación Caja Navarra, Acción social de CRN, encuentro con otros departamentos.)

orekan
Gestión Ambiental de Navarra

OE5: Innovación y Corresponsabilidad

Vigilancia Tecnológica

Sistema de vigilancia tecnológica y legislativa para mantenerse actualizado.

Programas de mejora continua y capacitación en nuevas tecnologías.

Empresas Sociales

Mapeo de oportunidades y colaboraciones con empresas de carácter social.

Integración de criterios de responsabilidad social en licitaciones.

Transformación digital (grupo IA)

Auditoría digital, hoja de ruta detallada y capacitación en habilidades digitales.

Implementación de tecnologías emergentes.

orekan
Gestión Ambiental de Navarra

OE6: Plan de Igualdad 2026-2029

Disponer de una estrategia en materia de igualdad que permita a la entidad posicionarse como referente entre las empresas medioambientales y atraer más talento femenino al sector

Diagnóstico Integral

Análisis de la situación actual para identificar brechas de género y oportunidades de mejora a partir del análisis de los planes anteriores.

Estrategias de Equidad

Implementación de medidas concretas para promover la igualdad real en la organización.

Cultura de cuidados

Programas de formación y sensibilización para Instalar y consolidar un modelo de organización donde los cuidados a las personas y a la vida sean una dimensión central

Seguimiento y Evaluación

Establecimiento de indicadores y revisión periódica para asegurar la efectividad del plan.

Proyectos “linterna”

No se trata solo de presentar nuevos proyectos, que también, sino del cambio de mirada y el foco que ponemos sobre nuestro trabajo para alinearlos a nuestra visión: ser la SSPP referente, especializada e innovadora en la Gestión del Medio Ambiente.

- **SAT** (presentación pública e impacto en los medios e interés en otras CCAA/entidades).
- **OPREC** (Salto de gigante en el trabajo de sensibilización y divulgación de la prevención de residuos. No solo recopilamos datos, los transferimos a la sociedad. Web y calle).
- **CRFS Ilundain** (hay que darle la vuelta y proyectar su enorme potencial).
- **Unidad BRIF Foral** (prevención y extinción de incendios)

Gracias
Eskerrik asko

orekan
Gestión Ambiental de Navarra